



ПЛАН

профориентационной работы Кыргызского авиационного института им. И.Абдраимова

Цель: Организация профориентационных мероприятий, направленных на привлечение потенциальных абитуриентов.

Основные задачи:

- ✓ Информирование о вузе родителей и абитуриентов и выявить в них интерес к учебному заведению.
- ✓ Организация профориентационных выездов в школы близлежащих районов.
- ✓ Разработка рекламной продукции для абитуриентов, работы со СМИ по вопросам размещения информации для абитуриентов.

№ п/п	Мероприятие	Сроки
1.	Анализ результатов приема в текущем году и разработка предложений по совершенствованию профориентационной работы, проводимой Авиаинститутом.	Сентябрь
2.	Обновление стендовой информации и подготовка рекламных материалов (агитационные материалы, памятки, рекламные буклеты, фотопрезентации и т.д.)	Сентябрь-декабрь
3.	Проведение Дней открытых дверей Авиаинститута	Март-апрель
4.	Проведение агитационной работы с выпускниками школ с привлечением студентов выпускных курсов.	Март-Май
5.	Активное участие в выездных «Днях открытых дверей» по районам	Март-апрель
6.	Проведение экскурсий по Авиаинституту для выпускников школ и их родителей	Апрель-Май
7.	Предоставление оперативной информации по актуальным направлениям и профилям на сайте www.kai.kg по всем формам обучения на предстоящий учебный год.	Март-Июль
8.	Профоориентационная и информационная работа в школах и на предприятиях ГА	Март-апрель
9.	Подготовка и публикация статей в СМИ о деятельности и достижениях Авиаинститута, лучших студентах, выпускниках	Январь-июнь
10.	Наполнение сайта www.kai.kg текущими и значимыми	Январь -Июль

	событиями Авиаинститута	
11.	Выезд в районы	Апрель
12.	Проведение профориентационной работы в тематических группах в социальных сетях	Апрель
13.	Размещение на сайте Авиаинститута информации для абитуриентов	Март-апрель
14.	Информирование о правилах приема, контрактном и бюджетном обучении	Май
15.	Рекламная компания: «Студенты Авиаинститута абитуриентам о своем институте», распространение рекламных буклетов по школам города Бишкек и по регионам.	Апрель-июнь

Ответственный секретарь
приемной комиссии



А.Ж.Сапарбекова

№	Мероприятие	Сроки
1.	Анализ результатов приема в текущем году и мероприятия, предложенные по совершенствованию работы дистанционной работы приемной комиссии института.	Сентябрь
2.	Оформление стандартной информации в виде рекламных материалов (афиш, листовки, материалы, буклеты, буклеты, фотоматериалы и т.д.)	сентябрь-декабрь
3.	Проведение 10 дней открытых дверей Авиаинститута	Март-апрель
4.	Проведение в материальной форме с парижскими школами с приглашением студентов выпускных курсов.	Март-Май
5.	Активное участие в выставках, днях открытых дверей по районам	Март-апрель
6.	Издание журналов по Авиаинституту для школ, средних школ и их родителей	Апрель-Май
7.	Предоставление оперативной информации по актуальным направлениям в профилях на сайте www.kai.kg по всем формам обучения на предстоящий учебный год	Март-Июнь
8.	Профориентационная и информационная работа в школах и на предприятиях ГА	Март-апрель
9.	Подготовка и публикация статей в СМИ о деятельности и достижениях Авиаинститута, других студентах выпускников	Январь-июнь
10.	Исполнение сайта www.kai.kg текстами и изображениями	Апрель-июнь