

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА И ДОРОГ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

КЫРГЫЗСКИЙ АВИАЦИОННЫЙ ИНСТИТУТ ИМ. И. АБДРАИМОВА

РАССМОТРЕНО
на заседании учебно-методического
совета Кыргызского авиационного
института им. И. Абдраимова
протокол № 1
от « 11 » 09 2020 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор И. И. Абдраимова
К. Курманов У.Э.
2020 г.



МОДЕЛЬ ВЫПУСКНИКА

Наименование образовательной программы:
580200 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Академическая степень: **Бакалавр**

Бишкек 2020г.

Лист согласования

Модель выпускника по направлению **580200 «Менеджмент»** по профилю **«Менеджмент на воздушном транспорте»** рассмотрена и обсуждена на заседании кафедры «Естественно-научных дисциплин».

Протокол № 1 от «28» 08 2020 г.

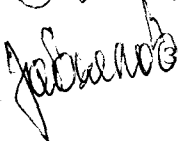
Разработчики:



зам. декана факультета ГА Узакбаева В.Ж.



зав. каф. ЕНД Исмаилова Ж.К.



зав.каф. «ЛТЭВС» Завьялов С.В.

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель директора по УР



Садовская О.А.

1. КОМПЕТЕНТНОСТНАЯ МОДЕЛЬ

1.1. Область профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности выпускников по направлению подготовки **580200 «Менеджмент»** включает:

- организации любой организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие, государственные, муниципальные), в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей младшего уровня в различных службах аппарата управления;
- органы государственного и муниципального управления;
- структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело;
- общеобразовательные учреждения, образовательные учреждения начального профессионального, среднего профессионального, высшего профессионального и дополнительного профессионального образования.

1.2. Объекты профессиональной деятельности выпускников

Объектами профессиональной деятельности бакалавров по направлению **580200 «Менеджмент»** являются:

- процессы управления организациями различных организационно-правовых форм;
- процессы государственного и муниципального управления.

1.3. Виды профессиональной деятельности выпускников:

- организационно-управленческая;
- информационно-аналитическая;
- научно-исследовательская;
- исполнительская;
- производственно-технологическая;
- предпринимательская;
- педагогическая.

Выпускник программы бакалавриата **580200 «Менеджмент»** в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности, готов решать следующие профессиональные задачи:

а) организационно-управленческая деятельность:

- участие в разработке и реализации стратегии организации;
- участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера планирование текущей деятельности подразделений;

- организация работы исполнителей для осуществления конкретных видов работ;
- контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;
- мотивирование и стимулирование персонала организации.

б) информационно-аналитическая:

- сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- создание и ведение баз данных внутренней информационной системы организации;
- подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности.

в) научно-исследовательская деятельность:

- изучение и анализ состояния развития отраслей и предприятий;
- проведение исследований в области управления структурными подразделениями;
- применение прикладных методов исследовательской деятельности в профессиональной сфере.

г) исполнительская деятельность:

- ведение делопроизводства и документооборота;
- участие в реализации организационных решений.

д) производственно-технологическая:

- организация отдельных производственно-технологических процессов;
- участие в подготовке и принятии решений по вопросам организации производственно-технологической деятельности.

ж) предпринимательская деятельность:

- разработка бизнес-планов;
- организация предпринимательской деятельности;
- оценка конкурентоспособности и экономической эффективности предпринимательской деятельности.

з) педагогическая деятельность:

- передача полученных базовых знаний в общеобразовательных учреждениях, образовательных учреждениях начального и среднего профессионального образования.

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

Общенаучные: ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6;

Инструментальные: ИК-1; ИК-2; ИК-3; ИК-4; ИК-5; ИК-6;

Социально - личностные и общекультурные: СЛК-1; СЛК-3; СЛК-4; СЛК-5;

Профессиональные: ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20; ПК-21; ПК-22; ПК-23; ПК-24; ПК-25; ПК-26; ПК-27; ПК-28; ПК-29; ПК-30; ПК-31; ПК-32.

Выпускники ВУЗа должны:

Знать:

- основные этапы развития менеджмента как науки и профессии;
- принципы развития и закономерности функционирования организации;
- роли, функции и задачи менеджера в современной организации;
- основные бизнес-процессы в организации;
- принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования;
- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;
- основные виды и процедуры внутри организационного контроля;
- виды управленческих решений и методы их принятия;
- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;
- типы организационной культуры и методы ее формирования;
- основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений;
- формы и виды предпринимательской деятельности;
- организационно-управленческие функции предприятия;
- структуру бизнес-плана;
- назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации;
- основные стандарты и принципы финансового учета и подготовки финансовой отчетности;
- основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности;
- основные системы управленческого учета;
- фундаментальные концепции финансового менеджмента;
- принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций;
- роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации;
- причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях;
- бизнес-процессы в сфере управления персоналом и роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом;
- основные теории стратегического менеджмента;
- теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;
- содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления;
- основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности (КСО);

- роль и место этики бизнеса в системе КСО;
- основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления;
- основные теории корпоративных финансов;
- модели оценки капитальных (финансовых) активов;
- источники финансирования, институты и инструменты финансового рынка;
- принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации;
- основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций;
- содержание маркетинговой концепции управления;
- основы маркетинговых коммуникаций;
- эффективные приемы и методы воздействий на поведение потребителей;
- условия регулирования и оптимизации потребителя (в т.ч. процессы принятия решения о покупке, непосредственно покупки и послепокупочного поведения);
- специфику отечественного рынка и происходящие в нем социальные процессы;
- изменения реакций в поведении потребителей.

Уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией совершенствования;
- организовывать командное взаимодействие для решения поставленных задач;
- анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;
- диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- использовать техники финансового учета для формирования финансовой отчетности организации;
- калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета;
- оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения;
- анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах;
- оценивать положение организации на рынке труда;
- разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя;
- разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации;
- использовать различные методы оценки и аттестации сотрудников и участвовать в их реализации;
- разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала

организации;

- идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО;
- проводить оценку финансовых инструментов;
- планировать операционную деятельность организации;
- применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах;
- организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации;
- осуществлять анализ социально-экономических факторов потребительского поведения;
- определить внешние и внутренние факторы, влияющие на принятие решения о покупке, а также разделять процесс принятия решений на этапы;
- различать типы потребительского поведения, а также определять индивидуальные характеристики покупателя.

Владеть:

- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;
- методами разработки и реализации маркетинговых программ;
- методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;
- современным инструментарием управления человеческими ресурсами;
- методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы;
- методами формирования и поддержания этического климата в организации;
- методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков;
- методами управления операциями;
- навыками деловых коммуникаций;
- методами планирования карьеры;
- методами проведения маркетинговых исследований.

Компетентностная модель выпускника Авиацинститута

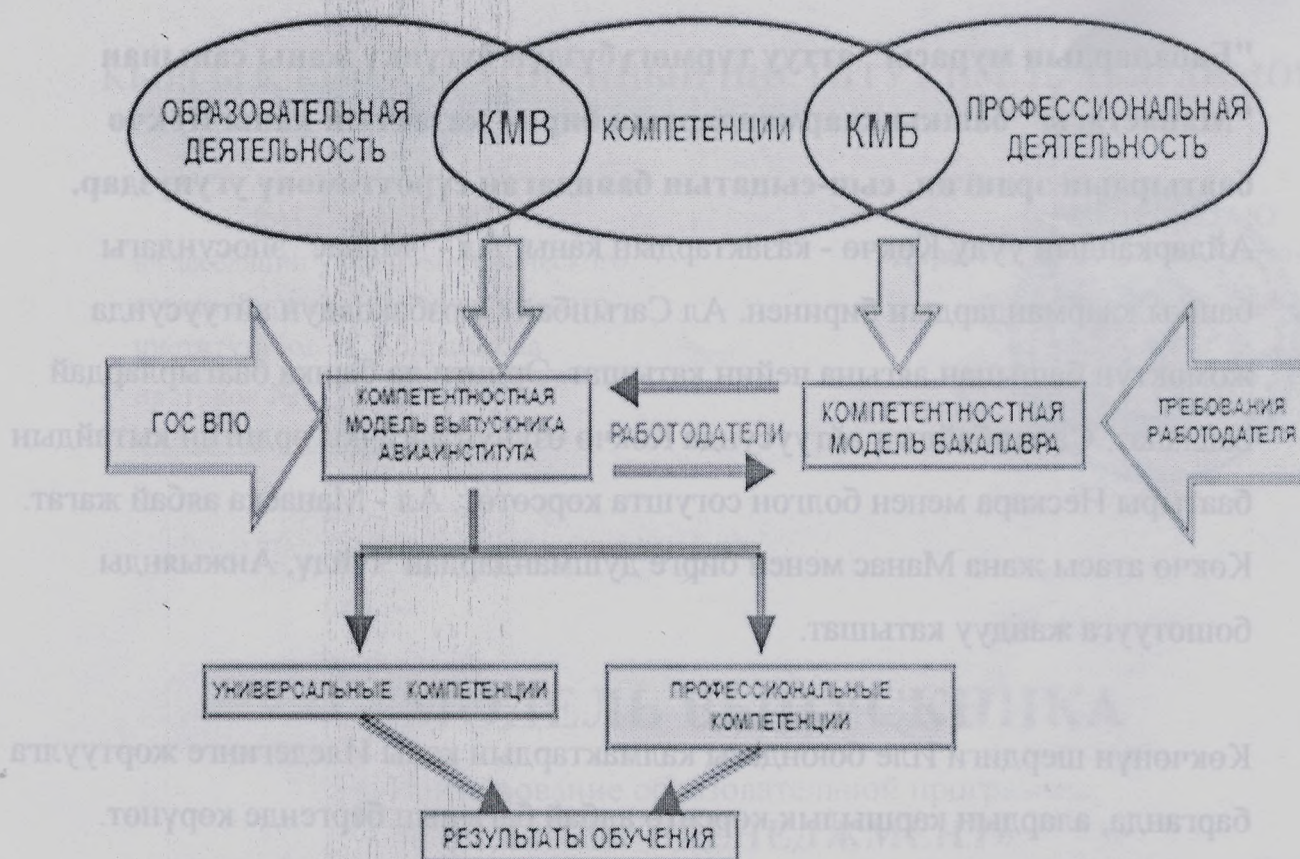


Рис.1. Компетентностная модель выпускника Авиацинститута

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Компетентностная модель выпускника (КМВ) – соответствует требованиям Государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования, утвержденному Приказом Министра образования и науки Кыргызской Республики от 15 сентября 2015 г. №1179/1 (далее-ГОС ВПО) по направлению подготовки 580200 «Менеджмент».

1.2 При разработке КМВ учтены требования следующих документов:

- Закон Кыргызской Республики «Об образовании» №92 от 30 апреля 2003 г.(с изменениями и дополнениями);
- Приказ Министерства образования и науки Кыргызской Республики «Об утверждении государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования» от 15 сентября 2015 г. № 1179/1;
- Государственный образовательный стандарт высшего профессионального обучения по направлению 580200 «Менеджмент» утвержденный Приказом Министерства образования и науки КР от 15 сентября 2015 г., №1179/1;
- Устав Кыргызского авиационного института им. И. Абдраимова;
- Локальные нормативно-правовые акты КАИ, регулирующие образовательный процесс;
- Учебный план по направлению 580200 «Менеджмент».

1.3 Основными пользователями компетентностной модели являются:

- администрация и научно-педагогической (профессорско - преподавательский состав, научные сотрудники) состав КАИ, ответственные за эффективность и обновление основных профессиональных образовательных программ с учетом достижений науки, техники и социальной сферы по данному направлению и уровню подготовки;
- студенты, ответственные за эффективную реализацию своей учебной деятельности по освоению основной образовательной программы факультета гражданской авиации по данному направлению подготовки;
- объединения специалистов и работодателей в соответствующей сфере профессиональной деятельности;
- государственные органы исполнительной власти, обеспечивающие финансирование высшего профессионального образования.

1.4 Компетентностная модель является основой для проектирования содержания бакалаврской программы по профилю «**Менеджмент на воздушном транспорте**».