

Государственное агентство гражданской авиации
при Кабинете Министров Кыргызской Республики

Высшее авиационное учебное заведение
Кыргызский авиационный институт им. И.Абдраимова

Кафедра «Естественно-научных дисциплин»

«ОДОБРЕНО»

Учебно-методическим советом
Кыргызского авиационного
Института им. И. Абдраимова
протокол № 1
«22» апреля 2026 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Председатель УМС
Садовоякая О.А.

«03» 01 2026 г.

ПРОГРАММА ИТОГОВОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АТТЕСТАЦИИ

для студентов выпускного курса по направлению
580200 – «Менеджмент»

Профиль: «Менеджмент на воздушном транспорте»

Бишкек 2026г.

ПЕРЕЧЕНЬ ДИСЦИПЛИН ВЫНОСИМЫХ НА ИГА:

1. Микроэкономика
2. Макроэкономика
3. Менеджмент ГА
4. Финансовый менеджмент
5. Стратегический менеджмент

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения.....
2. Программа по дисциплинам «Микроэкономика», «Макроэкономика»..
3. Программа по дисциплине «Менеджмент ГА»..
4. Программа по дисциплине «Финансовый менеджмент»..
5. Программа по дисциплине «Стратегический менеджмент»..

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Программа итоговой государственной аттестации (далее - «Программа») определяет порядок проведения итоговой аттестации по основной образовательной программе высшего образования (бакалавриат) по направлению подготовки: 580200 Менеджмент составлена в соответствии:

- Законом Кыргызской Республики «Об образовании» от 11.09.2023г. №179;
- Положением об образовательной организации высшего профессионального образования Кыргызской Республики;
- Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования (ГОС ВПО) подготовки бакалавров по направлению: 580200 «Менеджмент» от 21.09.2021г. №1578/1;
- Положением о государственной итоговой аттестации выпускников по образовательным программам высшего образования Кыргызского авиационного института им. И. Абдраимова от 06.09.2024г. №233.

ВИДЫ, ОБЪЕМ И ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Итоговая государственная аттестация у бакалавров проводится в форме Государственного экзамена по специальным дисциплинам (дисциплинам профессионального цикла). Трудоемкость Государственной итоговой аттестации составляет 10 зачетных единиц в 8 (восьмом) семестре. По результатам государственной итоговой аттестации Государственная аттестационная комиссия принимает решение о присвоении студенту квалификации бакалавра по направлению 580200 «Менеджмент» и выдаче диплома государственного образца высшем образовании. К Государственному экзамену допускаются лица, завершившие полный курс по основной образовательной программе высшего образования и успешно прошедшие все предшествующие аттестационные испытания, предусмотренные учебным планом

Сроки проведения государственных аттестационных испытаний устанавливаются графиком учебного процесса по основной образовательной программе высшего образования.

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ИТОГОВОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

Итоговый государственный экзамен наряду с требованиями к содержанию дисциплин учитывает также общие требования к выпускнику, предусмотренные Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования.

Сдача итогового государственного экзамена проводится на открытом заседании государственной аттестационной комиссии, состоящей из профессорско-преподавательского состава института, а также лиц, приглашаемых из сторонних организаций: специалистов предприятий, учреждений и организаций - потребителей кадров данного профиля, ведущих преподавателей и научных работников других высших учебных заведений.

В соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего Профессионального образования по образовательной программе бакалавриата 580200 - «Менеджмент» содержание итогового государственного экзамена устанавливает институт (кафедра). В его состав в обязательном порядке должны включаться основные вопросы по учебным дисциплинам направления подготовки.

Программа итогового государственного экзамена подлежит рассмотрению и актуализации на заседании выпускающей кафедры «Естественно-научных дисциплин». Программа государственного экзамена своевременно доводится до сведения студентов. Государственный экзамен проводится в восьмом семестре. Расписание государственных экзаменов доводится до сведения студентов не позднее, чем за месяц до начала государственной итоговой аттестации. В процессе подготовки к государственному экзамену студентам читаются обзорные лекции и проводятся консультации преподавателями из числа профессорско-преподавательского состава кафедры.

На итоговом государственном экзамене студенты получают экзаменационный билет, включающий три вопроса из содержания дисциплин, входящих в экзамен. При подготовке к ответу студенты делают необходимые записи по каждому вопросу на выданных секретарем государственной аттестационной комиссии листах бумаги с печатью учебного управления.

В процессе ответа и после его завершения по всем вопросам экзаменационного билета членами государственной аттестационной комиссии с разрешения ее председателя могут быть заданы уточняющие и дополнительные вопросы в пределах перечня вопросов вынесенного на итоговый

государственный экзамен. При проведении итогового государственного экзамена на каждого обучающегося секретарем комиссии заполняется протокол с указанием номера билета, перечня основных и дополнительных вопросов.

ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ИТОВОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АТТЕСТАЦИИ

Требования к профессиональной подготовленности выпускников разработаны в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по образовательной программе бакалавриата 580200 «Менеджмент».

В ходе ИГА обучающийся должен продемонстрировать сформированность следующих компетенций:

а) универсальными компетенциями:

1) общенаучными (ОК):

ОК-1 Способен критически оценивать и использовать научные знания об окружающем мире, ориентироваться в ценностях жизни, культуры и занимать активную гражданскую позицию, проявлять уважение к людям и толерантность.

2) инструментальными (ИК):

ИК-1. Способен вести деловое общение на государственном, официальном и одном из иностранных языков в области работы и обучения;

ИК-2. Способен приобретать и применять новые знания с использованием информационных технологий для решения сложных проблем в области работы и обучения;

ИК-3 Способен использовать предпринимательские знания и навыки в профессиональной деятельности.

3) социально-личностными и общекультурными (СЛК):

СЛК-1 Способен обеспечить достижение целей в профессиональной деятельности отдельных лиц или групп.

б) профессиональные компетенциями (ПК):

в области организационно-управленческой деятельности:

Выпускник по направлению подготовки 580200 - «Менеджмент» с присвоением квалификации "бакалавр" в соответствии целями и задачами ООП профессиональной деятельности, указанными в пп. 3.4 и 3.8 настоящего ГОС ВПО, должен обладать следующими компетенциями:

а) универсальными компетенциями:

4) общенаучными (ОК).

ОК-1. Способен критически оценивать и использовать научные знания об окружающем мире, ориентироваться в ценностях жизни, культуры и занимать активную гражданскую позицию, проявлять уважение к людям и толерантность.

5) инструментальными (ИК):

ИК-1. Способен вести деловое общение на государственном, официальном и на одном из иностранных языков в области работы и обучения;

ИК-2. Способен приобретать и применять новые знания с использованием информационных технологий для решения сложных проблем в области работы и обучения;

ИК-3. Способен использовать предпринимательские знания и навыки в профессиональной деятельности

б) социально-личностными и общекультурными (СЛК):

СЛК-1. Способен обеспечить достижение целей в профессиональной деятельности отдельных лиц или групп.

б) профессиональными компетенциями (ПК):

1) в области организационно-управленческой деятельности:

ПК-1. Способен оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;

ПК-2. Участвует в разработке функциональных стратегий организаций планировании и осуществлении мероприятий, направленных на их реализацию;

ПК-3. Владеет базовыми технологиями управления персоналом;

ПК-4. Способен учитывать аспекты социальной ответственности бизнеса при разработке и реализации стратегии организации;

ПК-5. Владеет приемами и методами управления инновационной деятельностью организации (предприятия), разрабатывать и внедрять инновации, осуществлять расчет социально-экономической эффективности инноваций и инновационных рисков.

ПК-6. Способен оценивать воздействие макроэкономической среды и муниципального управления на деятельности органов государственного и функционирование организаций;

ПК-7. Способен применять знания в области финансового менеджмента, денежного обращения, финансов и кредита в профессиональной деятельности.

2) в области информационно-аналитической деятельности:

ПК-8. Способен проводить маркетинговые исследования, анализ поведения потребителей экономических благ и формирования спроса, а также конкурентной среды;

ПК-9. Способен анализировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять текущие тенденции изменения социально-экономических показателей;

ПК-10. Способен применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации;

ПК-11. Владеет приемами и методами сбора, обобщения и анализа рыночной информации, поведения и принятия решений хозяйствующими субъектами, закономерностей функционирования фирм в различных экономических условиях;

ПК-12. Способен использовать методы статистического анализа, а также применять количественные и качественные методы анализа при построении экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей;

ПК-13. Владеет техникой финансового планирования и прогнозирования.

3) в области научно-исследовательской деятельности:

ПК-14. Владеет навыками проведения научных исследований по отдельным разделам (этапам, заданиям) в качестве исполнителя.

4) в области исполнительской деятельности:

ПК-15. Способен реализовывать принятые организационные решения;

5) в области производственно-технологической деятельности:

ПК-16. Владеет методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации;

б) в области предпринимательской деятельности:

ПК-17. Способен находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею, разрабатывать бизнес-планы (направлений деятельности, продуктов).

Профиль определяется дополнительными специальными профессиональными компетенциями в количестве не более 5 наименований и определяется вузом самостоятельно. Перечень профилей утверждается УМО

Перечни дополнительных компетенций определяются на основании национальной рамки квалификаций, у отраслевых/секторальных рамок квалификаций и профессиональных стандартов (при наличии).

РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ 580200 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Результаты освоения ОП ВПО определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности. Соответственно целям ОП ВПО выделены результаты обучения, взаимосвязанные с профессиональными задачами и компетенциями.

Результат обучения 1 (РО 1): Владеет целостной системой научных знаний, способен ориентироваться в ценностях жизни и применять традиционные и инновационные идеи, используя базовые методы исследовательской деятельности в области менеджмента организаций воздушного транспорта (ОК-1, ПК-14).

Результат обучения 2 (РО 2): Способен работать в коллективе и умеет критически оценивать свои достоинства и недостатки, владеет на достаточном уровне государственным и официальным языками, а также одним из иностранных языков на уровне социального общения и профессионального взаимодействия в авиационной сфере (СЛК-1, ИК-1).

Результат обучения 3 (РО 3): Способен занимать активную гражданскую позицию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, использовать полученные знания, базовые положения и новые явления экономических и других наук в профессиональной среде, а также владеет навыками работы с компьютером для обобщения и анализа информации, в том числе в глобальной сети (ОК-1, ИК-2, ИК-3).

Результат обучения 4 (РО 4): Способен использовать основные теории организационно-управленческой деятельности, владеет базовыми технологиями управления персоналом авиапредприятий, различными способами разрешения конфликтных ситуаций, способен оценивать условия и последствия принимаемых решений при разработке функциональных стратегий организаций воздушного транспорта с учетом аспектов социальной ответственности бизнеса (ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4).

Результат обучения 5 (РО 5): Владеет методами сбора, обработки, анализа и обобщения информации с учетом передового отечественного и зарубежного опыта, использует навыки проведения научных исследований в области авиационного менеджмента, финансового менеджмента, инновационной деятельности, оценки воздействия макроэкономической среды и деятельности органов государственного и муниципального управления на функционирование

авиапредприятий, в области экономики и управления предприятиями воздушного транспорта, денежного обращения, финансов и кредита (ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-11, ПК-14).

Результат обучения 6 (РО 6): Способен к экономическому образу мышления через механизм анализа социально-экономических процессов, проводит маркетинговые исследования, анализ поведения потребителей авиатранспортных услуг и конкурентной среды, использует данные отечественной и зарубежной статистики, применяет количественные и качественные методы анализа при построении экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, владеет основными принципами и стандартами финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности авиапредприятий, техникой финансового планирования и прогнозирования, использует программные средства обработки деловой информации (ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-12, ПК-13).

Результат обучения 7 (РО 7): Способен разрабатывать и внедрять системы управления безопасностью полетов (SMS) и системы менеджмента качества в авиационных организациях, реализовывать принятые организационные решения, обеспечивать соблюдение требований авиационного законодательства Кыргызской Республики и международных стандартов ИКАО, проводить организационную и аналитическую работу по совершенствованию систем управления авиапредприятиями на основе отраслевых стандартов и лучших практик международной авиационной отрасли (ПК-4, ПК-5, ПК-15).

Результат обучения 8 (РО-8): Способен к созданию собственного дела через призму нахождения и оценивания новых рыночных возможностей и формулирования бизнес-идей, оценки факторов внешней и внутренней среды, использует методы статистического анализа, анализа рыночных и специфических рисков авиационной отрасли, финансового планирования и прогнозирования, способен разрабатывать бизнес-планы авиационных проектов и направлений деятельности (ИК-3, ПК-17).

Результат обучения 9 (РО-9). Владеет профессиональным английским языком с использованием специализированной авиационной терминологии для эффективной коммуникации в международной авиационной среде, способен разрабатывать, внедрять и поддерживать функционирование систем управления безопасностью полетов (SMS) в соответствии с требованиями ИКАО и авиационного законодательства Кыргызской Республики, проводить анализ авиационных рисков и управлять факторами угроз безопасности полетов,

организовывать и контролировать производственные процессы авиапредприятий, включая наземное обслуживание воздушных судов и перевозочные услуги, применяет методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной деятельностью организаций воздушного транспорта с учетом требований управления качеством и отраслевых стандартов (ИК-1, ПК-1, ПК-16, ДПК-18, ДПК-19, ДПК-20).

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ В ФОРМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

Результаты сдачи государственного экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешную сдачу государственного экзамена

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он отвечает на поставленные вопросы в экзаменационном билете логично, последовательно, при этом не требуются дополнительные пояснения. Делает обоснованные выводы. Соблюдает нормы литературной речи. Ответ обучающегося развернутый, уверенный, содержит четкие формулировки. Обучающийся демонстрирует всестороннее систематическое и глубокое знание программного материала; владеет понятийным аппаратом; демонстрирует способность к анализу и сопоставлению различных подходов к решению заявленной в вопросе проблематики; подтверждает теоретические постулаты примерами из практики

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он отвечает на поставленные вопросы систематизировано, последовательно и уверенно. демонстрирует умение анализировать материал, однако не все его выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдает нормы литературной речи. Обучающийся обнаруживает твёрдое знание программного материала; знание основных закономерностей и взаимосвязей между явлениями и процессами, способен применять знание теории решению задач профессионального характера, однако допускает отдельные погрешности и неточности при ответе.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он при ответе в основном знает программный материал в объёме, необходимом для предстоящей работы профессии. При этом допускает погрешности в ответе на вопросы. Приводимые им формулировки являются недостаточно четкими, в

ответах допускаются неточности. Демонстрирует поверхностное знание вопроса, имеет затруднения с выводами, но очевидна понимание обучающимся сущности основных категорий по рассматриваемым вопросам Нарушений норм литературной речи практически не наблюдается.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он при ответе обнаруживают значительные пробелы в знаниях основного программного материала допускает принципиальные ошибки в ответе на вопросы экзаменационного билета. Материал излагает непоследовательно, не демонстрирует наличие системы знаний. Имеет заметные нарушения норм литературной речи.

Общий рейтинговый балл студента	Оценка
90-100	5 (отлично)
65-89	4 (хорошо)
50-64	3 (удовлетворительно)
0-49	2 (неудовлетворительно)

По окончании времени, отведенного на проведение государственного экзамена, студенты устно в форме собеседования отвечают по вопросам экзаменационного билета, письменные ответы сдают ответственному секретарю за проведение государственного экзамена. Ответы на вопросы экзаменационного билета студент должен излагать в логической последовательности, целесообразно ответы на экзаменационные вопросы сопровождать практическими примерами, представлять свою позицию по излагаемым вопросам.

Окончательная оценка формируется на основе ответов на поставленные в билете запросы по методике, утвержденной в программе экзамена.

По завершении государственного экзамена комиссия на закрытом заседании обсуждает ответы и выставляет каждому студенту согласованную итоговую оценку. В случае расхождения мнения членов экзаменационной комиссии, по итоговой оценке, на основе оценок, поставленных членами комиссии, решение экзаменационной комиссии в соответствии с Положением об итоговой аттестации выпускников вузов принимается на закрытом заседании простым большинством голосов; при равном числе голосов голос председателя является решающим.

Итоговая оценка по экзамену сообщается студенту, проставляется в протокол экзамена и зачетную книжку студента, где, также как и в протоколе,

расписываются председатель и члены экзаменационной комиссии. В протоколе экзамена фиксируется также номер и вопросы экзаменационного билета, по которым проводится экзамен.

Протоколы государственного экзамена утверждаются председателем ГЭК или его заместителем, сдаются в деканат.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ПО ДИСЦИПЛИНАМ «МИКРОЭКОНОМИКА» И «МАКРОЭКОНОМИКА»

1. Экономические блага и субъекты рыночной экономики:

Понятие и классификация экономических благ. Основные субъекты рыночной экономики (домохозяйства, фирмы, государство). Взаимодействие субъектов в рыночной системе

2. Спрос и величина спроса. Функция спроса:

Понятие спроса и величины спроса. Закон спроса и его графическое отображение. Факторы, влияющие на спрос. Математическая функция спроса.

3. Потребности общества и экономика:

Понятие и классификация потребностей. Иерархия потребностей по Маслоу. Связь между потребностями и экономической деятельностью. Проблема ограниченности ресурсов и безграничности потребностей.

4. Предложение и величина предложения. Функция предложения:

Понятие предложения и величины предложения. Закон предложения и его графическое отображение. Факторы, влияющие на предложение. Математическая функция предложения

5. Факторы производства и производственная функция:

Основные факторы производства (труд, земля, капитал, предпринимательские способности). Понятие производственной функции. Виды производственных функций. Изокванты и изокосты.

6. Общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства:

Понятие общего продукта. Средний продукт и его расчет. Предельный продукт и его значение. Закон убывающей предельной производительности.

7. Монополия. Характерные черты и виды монополий:

Понятие монополии и ее основные признаки. Виды монополий (естественная, административная, экономическая). Ценообразование в условиях монополии. Социально-экономические последствия монополизации.

8. Рынок: функции и системная структура:

Понятие рынка и его основные функции. Структура рыночной системы. Виды рынков по различным критериям. Инфраструктура рынка.

9. Издержки производства:

Понятие и классификация издержек. Постоянные и переменные издержки. Общие, средние и предельные издержки. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах.

10. Бюджетное ограничение и карта кривых безразличия:

Понятие бюджетного ограничения. Кривые безразличия и их свойства. Оптимум потребителя. Эффект замещения и эффект дохода

11. Спрос и предложение на рынке. Механизм установления рыночного равновесия:

Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие и его графическое отображение. Факторы, влияющие на рыночное равновесие. Последствия отклонения от равновесия

12. Эластичность спроса. Эластичность предложения:

Понятие эластичности спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса. Факторы, влияющие на эластичность спроса и предложения.

13. Совершенная конкуренция. Характерные черты. Достоинства и недостатки совершенной конкуренции:

Понятие и основные признаки совершенной конкуренции. Ценообразование в условиях совершенной конкуренции. Преимущества совершенной конкуренции. Недостатки и ограничения модели совершенной конкуренции.

14. Монополистическая конкуренция. Характерные черты.

Понятие основные признаки монополистической конкуренции. Дифференциация продукта. Ценообразование в условиях монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция и реклама.

15. Общественные блага и способы их предоставления:

Понятие и признаки общественных благ. Проблема «безбилетника». Роль государства в предоставлении общественных благ. Способы финансирования общественных благ.

16. Денежно-кредитная политика государства:

Понятие и цели денежно-кредитной политики. Инструменты денежно-кредитной политики. Роль центрального банка. Виды денежно-кредитной политики (стимулирующая и сдерживающая)

17. Экономический рост:

Понятие и измерение экономического роста. Факторы экономического роста. Типы экономического роста (экстенсивный и интенсивный). Модели экономического роста.

18. Предприятие как субъект рыночной экономики:

Понятие и признаки предприятия. Цели и функции предприятия. Виды предприятий. Внутренняя и внешняя среда предприятия.

19. Организационно-правовые формы предприятий:

Индивидуальное предпринимательство. Хозяйственные товарищества и общества. Публичные и непубличные акционерные общества. Некоммерческие организации.

20. Экономические циклы:

Понятие и фазы экономического цикла. Виды экономических циклов. Причины циклических колебаний. Антициклическая политика государства.

21. Макроэкономические показатели:

Валовой внутренний продукт (ВВП) и методы его расчета. Валовой национальный продукт (ВНП). Национальный доход. Индексы цен и дефлятор ВВП.

22. Инфляция, ее показатели, виды и причины:

Понятие и измерение инфляции. Виды инфляции (умеренная, галопирующая, гиперинфляция). Причины инфляции (инфляция спроса и издержек) Социально-экономические последствия инфляции.

23. Безработица: понятие, виды, последствия:

Понятие безработицы и ее измерение. Виды безработицы (фрикционная, структурная, циклическая). Естественный уровень безработицы. Социально-экономические последствия безработицы.

24. Налоги и налоговая система:

Понятие и функции налогов. Классификация налогов. Принципы налогообложения. Структура налоговой системы.

25. Государственный бюджет и государственный долг:

Понятие и структура государственного бюджета. Бюджетный дефицит и профицит. Государственный долг и его виды. Управление государственным долгом.

26. Национальная экономика и мировое хозяйство:

Понятие национальной экономики. Структура мирового хозяйства. Формы международных экономических отношений. Глобализация мировой экономики.

27. Платежный баланс:

Понятие и структура платежного баланса. Счет текущих операций. Счет операций с капиталом и финансовыми инструментами. Дефицит и профицит платежного баланса.

28. Валюта и валютный рынок:

Понятие валюты и валютного курса. Виды валютных курсов. Факторы, влияющие на валютный курс. Функции и структура валютного рынка

29. Макроэкономическое равновесие в модели AD-AS:

Совокупный спрос (AAD) и факторы, на него влияющие. Совокупное предложение (AS) и факторы, на него влияющие. Равновесие в модели AD-AS Шоки спроса и предложения.

30. Дифференциация доходов и бедность:

Понятие и причины дифференциации доходов. Измерение неравенства доходов (кривая Лоренца, коэффициент Джини). Понятие и критерии бедности Государственная политика перераспределения доходов.

Основная литература:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Евсеенко, Е. А. Экономическая теория. Микроэкономика: учебное пособие /Е.А Евсеенко. 2-е изд. – Москва: Дашков и К, 2022. - 130 с 2. Ершова, В. Ю. Микроэкономика: практикум для студентов обучающихся по направлениям подготовки 38.03.01 Экономика, 38.03.02 Менеджмент, 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, 38.03.06 Торговое дело/ В. Ю. Ершова, Л.Н. Коршунова. - Москва: Издательский Дом МИСиС. 2021 - 82 с. 3. Максимова В.Ф. Макроэкономика: учебник для бакалавриата и специалитета / под общей редакцией В. Ф Максимовой. – Москва: Издательство Юрайт, 2019.
Дополнительная литература	<ol style="list-style-type: none"> 1. Микроэкономика: Практикум / Нуреев Р.М. – М.: Юр.норма, НИЦ ИНФА-М,2016.-352 2. Макроэкономика: Учебник/Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. –М.:НИЙ ИНФА-М, 2018. -

Содержание программы по дисциплине «Менеджмент ГА»

1.Сущность и понятие менеджмента в гражданской авиации

Понятие и сущность менеджмента; История развития менеджмента; Цикл менеджмента;

2.Функции менеджмента

Планирование как функция менеджмента; Организация как функция менеджмента; Мотивация как функция менеджмента; Контроль и координация в менеджменте.

3. Объекты и субъекты менеджмента

Менеджмент ГА как наука. Объект управления: денежный оборот, движения денежных потоков, кругооборот капитала, движение финансовых ресурсов и финансовых отношений и т.п. Субъект управления: инструменты, методы технические средства, а также специалисты, информационное обеспечение.

4. Роль и понятие авиации

Зарождение авиации. История развития авиации. Зарубежные авиации.

5.Авиационный менеджмент

Управление авиакомпаниями. Факторы, влияющие на авиационный менеджмент. Управление рабочим процессом. Управление аэрокосмической промышленности.

6.Информационная база менеджмента ГА

Понятие информационной базы менеджмента ГА. Источники информации для анализа финансово - хозяйственной деятельности авиакомпании.

7. Основные компоненты миссии гражданской авиации:

Продукты или услуги, которые производит предприятие, т.е. круг удовлетворяемых потребностей. Категории целевых группа потребителей. Применяемые управленческие технологии и функции, т.е. способ удовлетворения нужд потребителей. Конкурентные преимущества

8. Цели и задачи менеджмента в гражданской авиации

Выбор стратегии. Общая политика. Общая цель и ключевые цели. Иерархия целей организации.

9. Основные характеристики цели

Конкретность и измеримость. Горизонте планирования. Достижимость
Непротиворечивость.

10. Принципы целей деятельности

Достижимость и реальность. Конкретность и измеримость; Наличие
сроков исполнения; Эластичность целей, возможность их корректировки

11.Разделение целей по признаку времени

Краткосрочные. Среднесрочные. Долгосрочные.

12. Ключевые пространства авиакомпаний

Положение на рынке. Инновации. Маркетинг. Производство. Финансы.
Управление персоналом. Менеджмент.

13. Понятие организаций воздушного движения-как основа менеджмента

Обслуживание Воздушного Движения (ОВД). Управление Воздушным
Движением (УВД). Полетно-информационное обслуживание (ПИО). Аварийное
оповещение. Организация потоков воздушного движения (ОПВД).

14.Виды организаций и их сущность

Неформальная организация. Формальная организация. Коммерческие
организации. Некоммерческие организации.

15.Разделение труда авиакомпаний

Горизонтальное разделение труда. Вертикальное разделение труда
авиакомпаний. Координирование деятельность управленцев.

16.Жизненный цикл авиакомпаний организации.

Рождение организации. Детство и юность. Зрелость. Старение
организации. Возрождение либо исчезновение.

17. Типы организационных структур управления ГА

Линейная. Функциональная. Линейно-функциональная. Дивизиональная.
Матричная. Комбинированная

18.Общие принципы управления авиакомпаний

Происхождение и сущность слова «принципа». Понятие принципа
управления. Общие принципы управления (целенаправленность,
ответственность, компетентность, дисциплину, стимулирование, иерархичность,
централизацию и децентрализацию управления)

19. Централизованное управление менеджмента ГА

Признаки централизованного управления. Преимущества
централизованного управления. Недостатки централизованного управления

20. Децентрализованное управление менеджмента ГА

Делегирование полномочий. Факторы, влияющие на уровень децентрализации (размеры предприятия, величина затрат, наличие подходящего руководителя, влияние внешней среды, характер деятельности организации, использование контроля)

21. Экономические методы управления

Система заработной платы. Премирование. Результаты деятельности.

22. Организационно-распорядительные (административные) методы управления

Создание организационной структуры управления; Регламентирование и нормирование всех видов деятельности; Приказы и распоряжения; Инструктажи.

23. Социально-психологические методы управления

Устное поощрение (похвала); Убеждение и внушение; Личный пример руководителя; Обеспечение возможности карьерного роста сотрудника; Регулирование межличностных и межгрупповых отношений в коллективе; Создание и поддержание позитивного морального климата в коллективе

24. Основы управления организационной культурой авиакомпаний

Характеристика организационной культуры (индивидуальную автономию, структуру, направление, интеграцию, управленческое обеспечение, поддержку стимулирование, идентифицированность, управление конфликтами, управление рисками). Структура организационной культуры (поверхностный, внутренний и глубинный).

25. Методы организационной культуры

Декларируемые менеджментом лозунги. Ролевое моделирование. Внешние символы. Истории, легенды, мифы и обряды.

26. Власть и личное влияние менеджера

Власть, основанная на принуждении (влияние через страх). Власть, основанная на вознаграждении. Экспертная власть (власть через разумную веру). Эталонная власть (власть примера). Законная власть.

27. Группы управленческого влияния

Эмоциональное влияние («заражение» и подражание). Рассудочное влияние (внушение, убеждение, просьба, угрозы, подкуп, приказ). Авторитет и псевдоавторитет. Продукция и основная группа клиентов аэропорта.

28. Продукция аэропорта (Product)

Диверсификация. Фокусирование. Маркетинговая бизнес-модель. Качественные характеристики (ISAGO, ISO, ASD)

29. Цена аэропорта (Price)

Создание конкурентной среды в области авиационных и неавиационных услуг аэропорта. Цены. Заключение соглашений о стандартах качества (SLA).

30. Месторасположение аэропорта (Place)

SWOT-анализ. Стратегия развития аэропорта. Стратегические группа конкурентов.

31. Продвижение аэропорта (Promotion)

Маркетинговые программы для пассажиров. Интегрированные маркетинговые программы. Развитие бренда аэропорта.

32. Регулирование и контроль в системе менеджмента ГА

Понятие контроля в авиакомпаний. Объекты контроля. Функции контроля в менеджменте авиакомпаний. Типы контроля в менеджменте авиакомпаний.

Основная литература	<ol style="list-style-type: none">1. Веснин В.Р. Менеджмент: учебник В. Р. Веснин.-4 Изд., переработанное И дополненное.-Москва: Проспект.2022- 613с.2. Виханский, О. С. Менеджмент: учебник / Виханский О С., Наумов А. И. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр. НИЦ ИНФРА-М. 2023.- 656 с3.Вершигора Е.Е. Менеджмент: Учебное пособие - М.: ИНФРА-М, 2022.4.Веснин В.Р. Основы менеджмента: Учебник. - М.:Проспект, 2021
Дополнительная литература	<ol style="list-style-type: none">1. Вершигора Е.Е. Менеджмент. Учебное пособие. - М ИНФРА-М, 2020.2.Герчикова И.Н. Менеджмент. Учебник - М.: ЮНИТИ 2021.3. Виханский О.С. Наумов А.И. Менеджмент: Учебник. М.: Экономистъ, 2016.4.Кабушкин Н.И. Основы менеджмента. - М.: Новое знание, 2018.5.Гольянов В.П. Краткий курс менеджмента. -20186. Игнатьева А.В. Основы менеджмента. Учебник.- М.: Экон. образование, 2021.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

1. Сущность, объекты и субъекты финансового менеджмента

Сущность финансового менеджмента, Финансовый менеджмент как наука. Финансовый менеджмент: объекты и субъекты управления. Объект управления: денежный оборот, движения денежных потоков, кругооборот капитала, движение финансовых ресурсов и финансовых отношений и т.п. Субъект управления инструменты, методы, технические средства, а также специалисты информационное обеспечение.

2. Цель, задачи и функции финансового менеджмента

Цель финансового менеджмента. Повышение благосостояния владельцев компании. Задачи финансового менеджмента. Принципы финансового менеджмента: интегрированность с общей системой управления предприятием; комплексный характер формирования управленческих решений; высокий динамизм управления; вариативность подходов к разработке отдельных управленческих решений; ориентированность на стратегические цели развития предприятия.

3. Принятие финансовых и инвестиционных решений в сфере ГА

Принятие решений. Финансовые решения. Принятие финансовых решений. Инвестиционные решения. Принятие инвестиционных решений.

4. Информационная база финансового менеджмента

Понятие информационной базы финансового менеджмента. Источники информации для анализа финансово - хозяйственной деятельности.

5. Внутренний и внешний анализ компании ГА

Понятие анализа. Финансовый анализ. Внутренний и внешний анализ Внутренние и внешние пользователи.

6. Цели финансового анализа и его основные пользователи

Понятие анализа. Финансовый анализ. Цели анализа и его основные пользователи. Внутренние и внешние пользователи.

7. Формы финансовой отчетности организации ГА

Понятие финансовой отчетности. Бухгалтерская отчетность - единая система данных об имущественном и финансовом положении организации и о результатах ее хозяйственной деятельности. Формы финансовой отчетности. Бухгалтерский баланс. Активы, Пассивы. Бухгалтерский баланс (форма №1); Отчет о прибылях и убытках (форма №2); Отчет об изменениях в собственном капитале (форма №3); Отчет о движении денежных средств (форма №4);

8. Стандартные методы финансового анализа

Стандартные методы финансового анализа. Экспресс-анализ. Горизонтальный анализ. Вертикальный анализ. Трендовый анализ.

9. Анализ финансового состояния организации ГА

Цели анализа финансового состояния организации ГА. Содержание и основная цель финансового анализа. Задачи анализа финансового состояния. Финансовое состояние компании. Анализ финансовой отчетности предприятий ГА.

10. Суть анализа финансовых коэффициентов

Суть анализа финансовых коэффициентов. Эффективность использования ресурсов. Коэффициент оборачиваемости активов. Оценка ликвидности. Коэффициенты ликвидности. Анализ платежеспособности. Коэффициенты платежеспособности и структуры капитала. Финансовая устойчивость организации. Коэффициенты капитализаций

11. Анализ ликвидности и платежеспособности компании ГА

Понятие ликвидности. Ликвидность активов и ликвидность компании. Показатели ликвидности. Величина оборотного капитала. Чистый оборотный капитал. Коэффициенты ликвидности и платежеспособности. Анализ ликвидности. Анализ платежеспособности.

12. Финансовая устойчивость организации ГА

Понятие финансовой устойчивости. Показатели финансовой устойчивости характеризуют степень защищенности интересов кредиторов и инвесторов, имеющих долгосрочные вложения в предприятие. Коэффициенты финансовой устойчивости. Коэффициент собственности. Коэффициент заемного капитала Коэффициент финансовой зависимости.

13. Прибыль и рентабельность организации ГА

Прибыль и рентабельность. Значение и задачи анализа финансовых результатов Понятие бухгалтерской и экономической прибыли. Абсолютные и относительные показатели прибыли. Распределение чистой прибыли. Показатели рентабельности.

14. Абсолютные и относительные показатели прибыли ГА

Абсолютные и относительные показатели финансовых результатов. Прибыль. Виды прибыли. Валовая прибыль. Прибыль (убыток) от продаж. Прибыль до налогообложения, Чистая прибыль. Нераспределенная прибыль. Распределение чистой прибыли. Показатели рентабельности.

15. Показатели рентабельности компании ГА

Понятие рентабельности. Коэффициенты рентабельности. Расчет коэффициентов рентабельности. Наиболее часто используемые показатели рентабельности. Показатели рентабельности всех активов предприятия, рентабельности реализации, рентабельности собственного капитала.

16. Концепция временной стоимости денег

Концепция временной стоимости денег. Будущая стоимость денег (FV) Настоящая стоимость денег (PV). Нарращение денежных потоков. Дисконтирование денежных потоков.

17. Нарращение и дисконтирование денежных потоков

Простые и сложные проценты. Нарращение денежных потоков Определение будущей стоимости денег (FV). Коэффициент наращивания. Дисконтирование потоков. Определение настоящей стоимости денег (PV). Коэффициент денежных дисконтирования.

18. Понятие и виды денежного потока

Понятие и виды денежного потока. Отрицательные и положительные денежные потоки. Притоки и оттоки. Денежные потоки по видам деятельности.

19. Денежные потоки по операционной деятельности компании ГА

Понятие и виды денежного потока. Денежные потоки по операционной деятельности компании ГА. Отрицательные и положительные денежные потоки по операционной деятельности ГА. Притоки и оттоки.

20. Денежные потоки по финансовой деятельности компании ГА

Понятие и виды денежного потока. Денежные потоки по финансовой деятельности компании ГА. Отрицательные и положительные денежные потоки по финансовой деятельности компании ГА. Притоки и оттоки по финансовой деятельности компании ГА.

21. Денежные потоки по инвестиционной деятельности компании ГА

Понятие и потока. Денежные потоки по финансовой деятельности компании ГА. Отрицательные и положительные денежные потоки по финансовой деятельности компании ГА. Притоки и оттоки по финансовой деятельности компании ГА

22. Сущность, объекты и субъекты риск-менеджмента компании ГА

Сущность риск-менеджмента. Объекты и субъекты риск-менеджмента. Суть количественных методов оценки риска. Методы управления финансовым риском. Способы снижения финансового риска в отраслях авиации.

23. Понятие риска, виды и классификация рисков

Понятие риска, виды риска. Чистые и спекулятивные риски. Классификация рисков. Финансовые риски. Коммерческие риски. Производственные риски

24. Управление финансовыми рисками предприятий в сфере авиации

Управление рисками в авиакомпаниях. Процесс управления риском: определение цели, выяснение риска, оценка риска, выбор методов управления риском, применение выбранного метода, оценка результатов. Управление финансовыми рисками в авиакомпаниях. Функции управления рисками. Риск-менеджмент: стратегия и тактика управления. Этапы управления рисками в компании.

25. Методы управления рисками предприятия в сфере авиации

Суть методов управления рисками предприятия. Методы управления рисками предприятия в сфере авиации. Методы уклонения от рисков. Методы локализации рисков. Методы диссипации. Диверсификация и интеграция.

26. Способы снижения финансового риска в сфере авиации

Способы снижения финансового риска в сфере авиации. Универсальные способы снижения финансового риска: распределение риска между участниками проекта; самострахование (передача части риска всем соискателям прибыли от данного проекта); страхование (заключение договора со специализированной страховой фирмой); резервирование средств на покрытие непредвиденных расходов предприятия.

27. Понятие и состав оборотного актива (капитала),

Понятие и состав оборотного актива (капитала). Оборотные активы. Источники кратко- и долгосрочного финансирования оборотных средств. Управление денежными средствами и их эквивалентами в авиакомпаниях. управление дебиторской задолженностью в предприятиях авиации. Управление запасами.

28. Политика управления оборотными активами предприятия ГА

Политика управления оборотными активами предприятий ГА. Этапы политики управления оборотными средствами. Значение эффективного управления оборотными средствами. Основные задачи финансового менеджера в области управления оборотными средствами. Политика управления производственными запасами.

30. Понятие и виды капитала организации

Понятие стоимости капитала. Составляющие капитала и их цена. Факторы, влияющие на стоимость капитала предприятий авиации. Оценка стоимости капитала. Подходы и модели определения стоимости капитала.

31. Понятие и виды инвестиций. Инвестиционный анализ

Понятие инвестиций. Виды инвестиций: реальные, финансовые. Прямые и портфельные инвестиции.

32. Основные методы оценки инвестиционных проектов

Понятие инвестиционного проекта. Инвестиционные проекты и проектный Индекс рентабельности (PI). Период возврата (PP). Денежный поток (CF). Дисконтированный период возврата. Внутренняя норма доходности (IRR) Чистая приведенная стоимость проекта. (NPV)

Основная литература:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Старкова Н.А. Финансовый менеджмент. Учебное пособие.- Рыбинск: 2022.-174с. 2. Филатова Т.В. Финансовый менеджмент. М.: ИНФРА, 2023. 3. Бочаров В.В. Финансовый менеджмент. -С.П:2019 4. Ковалев В.В. Финансовый менеджмент. Учебник -М.: ИНФРА, 2021.
Дополнительная литература:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Афоничкин А.И., Журова Л.И., Михаленко Д.Г. Финансовый менеджмент. Финансовая политика предприятия. -М.: Юрайт, 2017г. 2. Ковалев ВВ. Основы теории финансового менеджмента - М.: 2018 3. Ронова Г.Н., Ронова Л.А. Финансовый менеджмент. Уч.-метод. комплекс, М.: 2019.
Информационные ресурсы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Национальная ассоциация управления проектами «Совнет» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.sovnet.ru свободный 2. Project Management Resource Center [Electronic access: cot. kyrgyzskoy-respubliki.html Страховой рынок http://www.bts.kg Фондовая биржа http://www.senti.kg 3. Финансовый рынок resource Mode of http://www.allpm.i free. http://www.minfin.kg Минфин http://www.sti.gov.kg Налоговая служба http://www.time.kg/vremya-dengi/1719-strahovoy-rynok-

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

1. Этапы становления стратегического менеджмента

Бюджетно-финансовый контроль. Управление на основе экстраполяции
Предвидение изменений. Управление на основе гибких экстренных решений.

2. Понятие и сущность стратегического менеджмента

Понятие «стратегия». Отличительные особенности стратегии.
Предпосылки возникновения стратегического менеджмента. Стратегическое мышление
Взаимосвязь миссии и стратегии. Типы стратегий.

3. Общая концепция стратегического управления в стратегическом менеджменте

Научные теории формирования современной концепции стратегического управления. Характеристика приростного стиля организационного поведения. Сущность предпринимательского стиля. Роль предпринимательство в деятельности коммерческих организаций. Сущность общей концепции стратегического управления. Принципы в основе новой управленческой парадигмы.

4. Методические основы разработки стратегических управленческих решений в стратегическом менеджменте

Современная методология стратегического управления. Формальный подход к стратегическому управлению. Характеристика принципов стратегического управления. Сущность стратегического управления

5. Формирование стратегических целей и стратегии предприятия в стратегическом менеджменте

Постановок стратегических целей и задач для их достижения
Формирование стратегии и ее документальное оформление. Понятие и виды целей. Требования к целям; стратегические и финансовые цели; долгосрочные и краткосрочные количественные и качественные.

6. Стратегический анализ макросреды в стратегическом менеджменте

Анализ сегментов макросреды. Этапы анализа макросреды. Использование сценариев для разработки стратегии. Матрицы влияния на ситуацию. Связь анализа макросреды с разработкой стратегии.

7. Стратегический анализ микросреды в стратегическом менеджменте

Понятия и свойства внутренней среды, микроокружения. Анализ сегментов микроокружения. Этапы анализа микросреды. SWOT- анализ и методика его проведения.

8. Стратегический анализ: внутренняя среда в стратегическом менеджменте

Стратегический анализ. Понятия и свойства внутренней среды, макро и внешней среды. PEST-анализ и SWOT-анализ. Анализ внутренней среды (состояния) организации. Цели и задачи анализа и инструментарий его проведения.

9. Пять задач стратегического менеджмента

Работа менеджера по созданию и реализации стратегии состоит из решения взаимосвязанных задач. Определение стратегического видения миссии и, стратегических установок предприятия. Эффективная реализация выбранной стратегии. Оценка и контроль реализации стратегии и внесение в стратегию в случае необходимости

10. Определение стратегического видения, миссии и стратегических установок предприятия

Определение миссии (философии) бизнеса. Установление долгосрочных общих целей на плановый период. Определение конкретных целей. Значение миссии. Основные компоненты, определяющие содержание миссии организации.

11. Уровни разработки стратегий (корпоративная, деловая, функциональная и операционная стратегия) в стратегическом менеджменте

Три уровня стратегических решений. Иерархическая структура стратегий. Область действий корпоративной стратегии.

12. Стратегии роста и развития компании в стратегическом менеджменте

Стратегия концентрированного роста. Стратегия интеграции. Стратегии сужения бизнеса: дезинтеграция и аутсорсинг

13. Стратегии диверсифицированной компании в стратегическом менеджменте

Анализ бизнес-портфеля, его понятие и теоретическая база. Компоненты стратегии диверсифицированной компании. Управление диверсифицированной компанией и расширение совместных действий существующих СЗХ.

14. Функциональные стратегии развития предприятия

Функциональные стратегии организации: состав и последовательность разработки. Стратегия маркетинга. Финансовая стратегия. Инновационная стратегия, Стратегия производства. Социальная стратегия. Стратегия организационных изменений. Экологическая стратегия.

15. Концепции и функции стратегического маркетинга. Ценовые стратегии в стратегическом менеджменте

Основные функции стратегического маркетинга. Стратегическое маркетинговое планирование. Сегментация-разбивка рынка на участки (сегменты) по различным признакам- характеристики потребителей. Основные виды ценовых стратегий

16. Наступательные и оборонительные стратегии в стратегическом менеджменте

Основные направления реализации наступательной стратегии. Многоплановое наступление. Захват незанятых пространств. Партизанское наступление. Цель оборонительных стратегий

17. Влияние на конкуренцию появления в отрасли потенциальных конкурентов в стратегическом менеджменте

Оценка сил конкуренции. Отраслевой и конкурентный анализ. Ключевые факторы конкурентного успеха. Ситуационный анализ предприятия. Оценка конкурентных позиций и возможных действий соперничающих компаний.

19. Стратегические аспекты управления персоналом

Персонал организации как объект стратегического менеджмента. Содержание процесса стратегического управления персоналом. Методы привлечения персонала.

20. Особенности стратегического менеджмента диверсифицированного предприятия

Родственной или неродственной диверсификацией. Конгломератная диверсификация. Диверсификация имеет преимущества и недостатки

21. Причины выхода компаний на международный рынок в стратегическом менеджменте

Завоевания новых рынков. Влияние внешнеторговой политики правительства. Принципиальные международные стратегии. Многонациональная стратегия Глобальная стратегия

22. Оценка и контроль реализации стратеги в стратегическом менеджменте

Роль контроля в процессе реализации стратегии. Типы стратегического контроля. Контроль со стороны коллектива. Бюрократический контроль.

23. Системный подход в стратегическом менеджменте

Системный подход в менеджменте. Классификация система менеджмента
Свойства, признаки система менеджмента.

24. Маркетинговый подход в стратегическом менеджменте

Процесс управления маркетингом. Стратегическое маркетинговое планирование. Основные функции стратегического маркетинга. Роль маркетинга в экономике

25. Стратегические аспекты организационных изменений

Необходимость осуществления и сущность организационных изменений
Соответствие организационной структуры управления стратегии развития организации. Способы осуществления организационных изменений.

26. Виды стратегических альянсов в стратегическом менеджменте

Классификация альянсов в международном бизнесе. Альянсы горизонтального типа. Альянсы вертикального типа. Критерии механизма деятельности альянсов.

27. Модель пяти СИЛ конкуренции М. Портера в стратегическом менеджменте

Отраслевой анализ и характеристики отраслевого окружения. Факторы конкуренции: модель анализа конкуренции М. Портера. Привлекательность и прибыльность отрасли зависят се структуры, которая, по М. Портеру, определяется пятью силами или факторами конкуренции.

28. Анализ конкурентных преимуществ на основе идей Ж.-Ж. Ламбена в стратегическом менеджменте

Основные положения теории Ж.-Ж. Ламбена. Как и М. Портер, Ж.-Ж. Ламбен сосредотачивает внимание на сравнении оснований превосходства конкурентов. Две категории факторов. Стратегия, вытекающая из внешнего конкурентного преимущества.

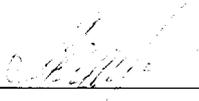
29. Сущность стратегических альянсов, мотивы создания в стратегическом менеджменте.

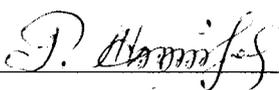
Понятие и сущность альянсов. Стратегические альянсы. Группы альянсов
Факторы, определяющие потребность компаний вступить в альянсы.

30. Конкурентные стратегии предприятия

Классический подход к разработке конкурентной стратегии. Модель стратегического управления издержками предприятия. Стратегии, основанные на ролевой функции предприятия. Стратегии слияний и поглощений.

Основная литература:	<p>1.Егоршин, А. П. Стратегический менеджмент / А.П. Егоршин. - М.:НИМБ, 2022.-592</p> <p>2.Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент / А.А. Томпсон, А.Дж. Стрикленд. - М.: Юнити, 2023. - 576 с.</p> <p>3. Фатхутдинов, Р. А. Стратегический менеджмент / Р.А, Фатхутдинов. - Москва: РГГУ, 2022. -448 с.</p> <p>4.Виханский О.С. Стратегическое управление / О.С. Виханский; 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Экономистъ, 2021.</p>
Дополнительная литература:	<p>1.Томпсон, А.А. Стратегический менеджмент: концепции ситуации для анализа / Томпсон А.А, Стрикленд А.Дж.- 12-е издание: пер. с англ. - М.: Издательский дом "Диалектика-Вильямс", 2020. -928 с.</p> <p>2.Виханский.-2-е изд., перераб. и доп.- М.: Гардарик 2020.</p>

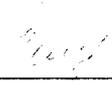
Составитель  к.э.н., доц. Крамаренко А.И.

Составитель  к.ф.н., доц. Секиева Р.А.

Составитель  к.э.н., доц. Усеналиева Д.А.

Составитель  к.э.н., доц. Болотова М.А.

Рассмотрено на заседании УМС кафедры ЕНД (протокол №6 от «16» января 2026г.)

Заведующий кафедрой ЕНД  к.ю.н., доц. КАИ Сальпиева Н.Ш.