


МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА И ДОРОГ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Высшее авиационное учебное заведение

Кыргызский авиационный институт имени И. Абдраимова

Рассмотрено
Ученым Советом
Кыргызского авиационного
института им. И. Абдраимова
протокол № 5
от « 10 » 03 2020 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор
Кыргызского авиационного
института им. И. Абдраимова
Э. Курманов
« 13 » 03 2020 г.

СТРАТЕГИЯ
профориентационной работы
Кыргызского авиационного института
им. И. Абдраимована 2020-2023 г.г.

Бишкек - 2020

Стратегия
профориентационной работы
Кыргызского авиационного института им. И. Абдраимова
на 2020-2023г.г.

Актуальность создания целостной системы профориентационной работы со студентами разных уровней обучения (СПО и ВПО) в условиях учебного заведения авиационного профиля диктуется современными требованиями подготовки кадров для отрасли гражданской авиации КР.

Профессиональная ориентация в условиях учреждения высшего профессионального образования – это целенаправленная деятельность по подготовке обучающихся к будущей профессии в соответствии с личными склонностями, интересами, способностями и одновременно с общественными потребностями в кадрах определенных профессий и разного уровня квалификации. Она представляет собой единство практической деятельности и реализуется не только в учебной, но и воспитательной деятельности образовательного учреждения.

Стратегия – определяет деятельность структурных подразделений Кыргызского авиационного института им. И. Абдраимова (далее – Авиаинститут) на довузовском, вузовском и послевузовском этапах работы в системе профессиональной подготовки специалистов, бакалавров, работников в сфере авиации со средним и высшим профессиональным образованием.

Система профориентации в Авиаинституте призвана обеспечить взаимодействие Авиаинститута с государственными и муниципальными органами власти, авиационными предприятиями, учреждениями общего и среднего профессионального образования, семьями и другими социальными институтами, участвующими в ее осуществлении.

Цель стратегии конкретизируется в плане профориентационной деятельности и в разделах плана работы соответствующих структурных подразделений Авиаинститута.

1. Общие положения

Организация и проведение профориентационной работы Авиаинститута: Профессиональная ориентация проявляется в форме заботы общества о профессиональном становлении подрастающего поколения и предполагает проведение комплекса специальных мер содействия человеку в

профессиональном самоопределении и выборе оптимального вида занятости с учетом его потребностей и возможностей, а также социально-экономической ситуации на рынке труда.

Профориентационную работу в Авиаинституте осуществляют, главным образом, следующие структурные подразделения: кафедры, цикловые комиссии, приемная комиссия, пресс-служба.

Проблема развития кадрового потенциала отрасли гражданской авиации является одной из самых важных вопросов в республике.

Стратегия профориентационной деятельности разработана на основе стратегии развития Авиаинститута.

Стратегия ставит своей целью совершенствование системы профориентационной работы на всех этапах непрерывного авиационного образования, целевой подготовки специалистов, системы последипломного обучения на основе создания действующих механизмов партнерства с предприятиями в сфере авиации.

Профессиональная ориентация осуществляется, главным образом, для обеспечения социальных гарантий в сфере свободного выбора профессии, формы занятости и путей самореализации личности, для достижения сбалансированности между профессиональными интересами человека, его психофизиологическими особенностями и возможностями рынка труда.

Важным направлением профессиональной ориентации является информирование населения о состоянии рынка труда, о содержании и перспективах развития рынка профессий, о формах и условиях их освоения.

2. Цель профориентационной работы.

Профессиональная ориентация осуществляется в целях привлечения наиболее способных абитуриентов, создания условий для качественной подготовки к поступлению в Авиаинститут, оказания помощи студентам Авиаинститута в профессиональном самоопределении, выборе специализации, становлении, социальной и психологической адаптации, послевузовском трудоустройстве.

В соответствии с поставленной целью основными задачами профориентационной работы Авиаинститута являются:

- планирование и организация рекламной и PR-кампании о предоставляемых образовательных услугах, научной и культурной деятельности Авиаинститута, социальной сфере;

- установление и поддержание тесных связей со школами и учреждениями среднего профессионального образования, органами образования Кыргызской Республики.

- привлечение профессорско-преподавательского состава, студентов, структурных подразделений Авиаинститута к реализации системы

мероприятий по профессиональной ориентации молодежи и удовлетворению их образовательных потребностей.

3. Задачи профориентационной работы.

1. Создание эффективной системы профориентационной работы с абитуриентами, студентами и выпускниками Авиаинститута.
2. Формирование качественного контингента обучающихся в соответствии с государственным заданием.
3. Планирование и организация рекламной и PR-кампании о предоставляемых образовательных услугах, научной и культурной деятельности Авиаинститута, социальной сфере;
4. - установление и поддержание тесных связей со школами и учреждениями среднего профессионального образования, органами образования Кыргызской Республики.
5. - привлечение профессорско-преподавательского состава, студентов, структурных подразделений Авиаинститута к реализации системы мероприятий по профессиональной ориентации молодежи и удовлетворению их образовательных потребностей.

4. Стратегия профориентационной работы

Стратегия работы по обеспечению качественного набора студентов базируется на реализации следующих основных этапов:

- планирование профориентационной работы;
- создание информационно-аналитического обеспечения профориентационной работы;
- организация и проведение информационно-рекламных мероприятий;
- организация и проведение агитационно-массовых мероприятий.

Планирование профориентационной работы включает:

- анализ ситуации и выявление основных проблем;
- определение стратегии Авиаинститута по отношению к конкурентам;
- выявление целевой аудитории по спектру образовательных услуг Авиаинститута;
- определение мероприятий по привлечению абитуриентов;

– составление планов мероприятий для структурных подразделений.

– составление планов основных мероприятий – структурных

Для информационно-аналитического обеспечения профориентационной работы требуется:

– планирование и проведение маркетинговых и социологических исследований;

– предварительный сбор данных и создание информационной базы для обеспечения профориентационной работы;

– анализ результатов исследований и подготовка аналитических материалов для профориентационной работы;

– выработка рекомендаций по проведению профориентационной работы.

–

Организация и проведение информационно-рекламных мероприятий включает:

– подготовку и размещение PR-материалов в СМИ;

– разработку информационно-рекламных материалов для структурных подразделений Авиаинститута в едином фирменном стиле;

– определение задач и форм работы пресс-службы по обеспечению профориентационной работы;

– составление медиаплана выхода информационно-рекламных материалов к публикации;

– размещение наружной рекламы;

– создание информационных материалов на сайте Авиаинститута для абитуриентов.

– подготовка сайта в объективе для размещения абитуриентов.

Организация и проведение агитационно-массовых мероприятий включает:

– распространение рекламно-информационных материалов;

– организацию и проведение профориентационной работы сотрудниками и студентами Авиаинститута;

– организацию и проведение встреч с выпускниками школ и колледжей;

– организацию и проведение Дней открытых дверей и презентаций специальностей;

– участие в специализированных выставках, учебных ярмарках

вакансий;

– составление планов основных мероприятий структурных подразделений Авиаинститута по профориентационной работе.

План работы

В соответствии с поставленной целью, задачами и стратегией профориентационная работа в Авиаинституте представляет собой комплекс мероприятий, проводимых руководством и структурными подразделениями.

Работа руководства авиаинститута

- анализ ситуации и выявление основных проблем;
- определение стратегии профориентационной работы Авиаинститута;
- формирование состава приемной комиссии Авиаинститута;
- утверждение правил приема в Авиаинститут;
- координация деятельности подразделений Авиаинститута по организации и проведению Дней открытых дверей Авиаинституте;
- координация деятельности по разработке и реализации рекламной PR-кампании (подготовка публикаций и выступлений на ТВ, радиоканалах, газетах, организация выставок, презентаций, создание рекламно-агитационного фильма, рекламной информации и т. п.);
- координация профориентационной работы в школах и колледжах г. Бишкек и других регионах КР;
- подготовка аудиторного фонда для работы приемной комиссии и проведения вступительных экзаменов;
- подготовка комнат в общежитии для размещения абитуриентов;
- издание приказов о зачислении на первый курс.

Работа приемной комиссии

- изготовление и распространение информационных материалов о Днях открытых дверей и условиях поступления в Авиаинститут;
- подготовка материалов для рекламного выпуска газеты «Абитуриент»;
- проведение консультаций с абитуриентами по выбору специальностей, условиям поступления;
- организация и проведение Дней открытых дверей;

- организация и проведение вступительных испытаний.

Работа сектора маркетинга

- подготовка аналитических материалов и рекомендаций по профориентационной работе;
- анализ рекламных материалов, сайтов, процедур Дней открытых дверей в других вузах;
- организация изготовления рекламных буклетов в едином корпоративном стиле;
- рассылка информации о Днях открытых дверей и рекламных объявлений о Авиаинституте в средние школы и колледжи г. Бишкек и регионы КР
- размещение информации в газетах и на сайте о Днях открытых дверей;

Работа кафедр и цикловых комиссий

- формирование и утверждение годового плана профориентационной работы учебного заведения;
- разработка и утверждение графика агитационных мероприятий в школах г. Бишкек и других регионов (рассылка писем, посещение преподавателями);
- подготовка информации для рекламно-информационных буклетов о специальностях;
- подготовка учебных аудиторий ко Дню открытых дверей;
- участие в проведении Дней открытых дверей;
- подготовка публикаций в газеты о специальностях;
- обновление стендов по специальностям для приемной комиссии;

5. Принципы профориентационной деятельности.

В основу профориентационной деятельности Авиаинститута положены следующие принципы:

- гуманистической направленности,
- интеграции,
- субъективности,
- непрерывности,

- доступности.

-

6. Система профориентационной работы.

Профориентационная деятельность в Авиаинституте предусматривает организацию профессиональной ориентации на системной основе, включающей довузовскую, вузовскую и послевузовскую подсистемы.

Довузовская подсистема профориентации Авиаинститута направлена на:

- повышение эффективности профориентационной работы с учащимися и выпускниками общеобразовательных учреждений, учреждений среднего профессионального образования за счет совершенствования традиционных форм и методов работы.;
- формирование профессионального самоопределения школьников;
- работу с одаренными школьниками;
- совершенствование презентационной деятельности Авиаинститута по профориентационной работе;
- обеспечение мер по разъяснительной работе среди населения о переходе учебного заведения на уровень высшего профессионального образования по подготовке специалистов для гражданской авиации КР.

Вузовская подсистема профориентации Авиаинститута направлена на:

- организацию педагогического сопровождения профессионального развития студентов, бакалавров, специалистов, работников ГА КР на всех этапах обучения и подготовки;
- проведение профориентированных мероприятий, оказание помощи в построении индивидуальной образовательной траектории студента, расширение спектра мероприятий по формированию мотивации учебной и внеучебной деятельности студентов, осознанию правильности выбранной профессии, определению направлений будущей деятельности выпускника;
- использование возможностей социального партнерства с работодателями для дальнейшего трудоустройства выпускников, установление сотрудничества с предприятиями ГА КР, расширение баз практик обучающихся, расширение связей с российскими и зарубежными вузами для предоставления возможности стажировок студентов;
- создание системы менеджмента качества профориентационной подготовки студентов для обеспечения эффективности профориентации на вузовском этапе (определение модели выпускника вуза по разным уровням подготовки);

- привлечение к профориентационной работе ведущих авиторов, студентови выпускников Авиаинститута.

Послевузовская подсистема профориентации направлена на формирование профессиональной компетентности специалистов различного уровня подготовки, которое осуществляется путем:

- организации совместной работы Министерства транспорта и дорог КР, Агентства ГА КР по привлечению выпускников Авиаинститута в предприятия ГА КР;
- проведения мониторинга эффективности трудоустройства выпускников в предприятиях и организациях ГА, продолжения обучения бакалавров в магистратуре;
- проведения мониторинга удовлетворенности работодателей качеством подготовки выпускников;
- направления обучающихся для прохождения практической подготовки в предприятия ГА, с которыми заключены договоры на подготовку специалиста.

7. Субъекты профориентационной работы

- отделения, Цикловые комиссии;
- отделение среднего и высшего профессионального образования;
- учебное управление;
- студенческий совет Авиаинститута;
- кафедра Авиаинститута;
- приемная комиссия.

8. Объекты профориентационной работы

- Абитуриенты (школьники, выпускники и студенты средних профессиональных учебных заведений), родители школьников;
- обучающиеся Авиаинститута.

9. Формы профориентационной работы

- Индивидуальная, групповая, массовая,
- Пассивная, активная,
- Очная, заочная,
- Дистанционная.

10. Этапы реализации

Первый этап: 2020 год. Разработка положений, программ, планов работы, заключение договоров о сотрудничестве, создание методической и материально-технической базы, формирование ресурсного обеспечения.

Второй этап: 2020-2023годы. Реализация основных программ профориентационной работы на всех этапах непрерывного образования

Третий этап: 2023 год. Оценка результатов, подведение итогов, дальнейшее перспективное планирование.

11. Ожидаемые результаты реализации стратегии.

- 1) Совершенствование системы профориентационной работы с абитуриентами и студентами.
- 2) Сформированная нормативная и методическая база профориентационной работы Авиаинститута.
- 3) Обеспечение качественной подготовки и мотивации к получению
- 4) профессии абитуриентами, прошедшими обучение в общеобразовательном цикле.
- 5) Устойчивое социальное партнерство со школами, средними профессиональными образовательными учреждениями, работодателями.

12. Заключение.

Организация и осуществление взаимодействия с общеобразовательными учреждениями, популяризация профильных предметов, привлечение школьников и студентов к научно-исследовательской работе, проведение мероприятий, направленных на профессиональное самоопределение, установление тесных связей Авиаинститута с органами управления образованием, ГА КР, руководителями заинтересованных предприятий и учреждений позволят обеспечить непрерывный процесс профессионализации в ходе довузовского, вузовского и послевузовского этапов образования.

Зам. директора по ВР и ГЯ



А.М. Эмчиева